

Aperçu de cours du Programme du diplôme du Baccalauréat International

Individus et sociétés :

gestion des entreprises – Niveau supérieur

Premières évaluations en 2016 – Dernières évaluations en 2022

Le Programme du diplôme de l'IB est un programme d'enseignement rigoureux, stimulant et équilibré qui prépare les élèves de 16 à 19 ans à réussir à l'université et dans leur vie future. Il a pour but d'encourager les élèves à être informés, à faire des recherches, à faire preuve d'altruisme et de compassion, ainsi qu'à développer leur compréhension interculturelle, leur ouverture d'esprit et les attitudes qui leur seront nécessaires pour apprendre à respecter et à évaluer tout un éventail de points de vue. Les approches de l'enseignement et de l'apprentissage dans le Programme du diplôme sont des stratégies, des compétences et des attitudes déterminées imprégnant l'environnement d'enseignement et d'apprentissage. Les élèves du Programme du diplôme développent cinq catégories de compétences spécifiques aux approches de l'apprentissage, à savoir les compétences de réflexion, les compétences de recherche, les compétences sociales, les compétences d'autogestion et les compétences de communication.

Pour élargir et approfondir leurs connaissances et leur compréhension, les élèves doivent choisir au moins une matière dans chacun des cinq groupes : 1) leur meilleure langue, 2) au moins une langue supplémentaire, 3) les sciences sociales, 4) les sciences expérimentales, et 5) les mathématiques. Ils doivent aussi choisir soit une matière artistique du groupe 6, soit une deuxième matière des groupes 1 à 5. Trois matières au moins et quatre au plus doivent être présentées au niveau supérieur (240 heures d'enseignement recommandées), tandis que les matières restantes sont présentées au niveau moyen (150 heures d'enseignement recommandées). De plus, trois éléments du tronc commun – le mémoire, la théorie de la connaissance et le programme créativité, activité, service (CAS) – sont obligatoires et constituent des éléments essentiels de la philosophie du programme.

Cet aperçu du cours du Programme du diplôme de l'IB met en lumière quatre composantes clés.

I. Description et objectifs globaux du cours

II. Aperçu du modèle du programme d'études

III. Modèle d'évaluation

IV. Exemples de questions d'examen



I. Description et objectifs globaux du cours

Le cours de gestion des entreprises vise à développer chez les élèves la connaissance et la compréhension des théories de gestion des entreprises, ainsi que leur aptitude à se servir d'une gamme d'outils et de techniques. Les élèves apprennent à analyser, discuter et évaluer les activités des entreprises au niveau local, national et international. Le cours passe en revue un éventail d'organisations appartenant à tous les secteurs, ainsi que les environnements socioculturels et économiques dans lesquels elles fonctionnent.

Le cours aborde les caractéristiques essentielles de l'entreprise et de son environnement, de même que les fonctions de gestion des ressources humaines, de finances et de comptabilité, de marketing et de gestion des opérations. Les liens entre les thèmes ont un rôle central dans ce cours. À travers l'exploration de six concepts sous-jacents (changement, culture, éthique, innovation, mondialisation et stratégie), ce cours permet aux élèves de développer une compréhension globale de l'environnement dynamique et complexe des entreprises d'aujourd'hui. L'apprentissage conceptuel est solidement ancré dans les théories, les outils et les techniques de gestion des entreprises, et il est contextualisé au moyen d'exemples et d'études de cas tirés du monde réel.

Le cours encourage les élèves à prendre conscience de la question de l'éthique au niveau local et international. Il vise à développer des compétences polyvalentes qui répondent aux aspirations des élèves, notamment l'aptitude à penser de façon critique, à prendre des décisions éthiquement judicieuses et justifiées, à apprécier le rythme, la nature et la signification du changement, à penser de façon stratégique, et à entreprendre des planifications, analyses et évaluations à long terme. Le cours permet aussi de développer des compétences spécifiques à la matière, telles que l'analyse financière.

Les objectifs globaux du cours de gestion des entreprises aux niveaux supérieur et moyen sont les suivants :

1. encourager une vision globale du monde des entreprises ;
2. aider les élèves à réfléchir de manière critique et stratégique sur le comportement des individus et des organisations ;
3. promouvoir l'importance de la découverte des défis commerciaux à partir de perspectives culturelles différentes ;
4. permettre à l'élève d'apprécier la nature et la signification du changement dans un contexte local, régional et mondial ;
5. susciter la prise de conscience de l'importance des facteurs environnementaux, sociaux et éthiques dans les actions des individus et des sociétés ;
6. développer une compréhension de l'importance de l'innovation dans un environnement d'entreprise.

II. Aperçu du modèle du programme d'études

Composante	Nombre d'heures d'enseignement recommandé
Unité 1 : entreprise et environnement 1.1 Introduction à la gestion des entreprises 1.2 Types d'organisation 1.3 Objectifs organisationnels 1.4 Parties prenantes 1.5 Environnement externe 1.6 Croissance et évolution 1.7 Outils de planification organisationnelle	50h
Unité 2 : gestion des ressources humaines 2.1 Fonctions et évolution de la gestion des ressources humaines 2.2 Structure organisationnelle 2.3 Direction et gestion 2.4 Motivation 2.5 Culture organisationnelle d'entreprise 2.6 Relations industrielles	30h
Unité 3 : finances et comptabilité 3.1 Sources de financement 3.2 Charges et produits 3.3 Analyse du seuil de rentabilité 3.4 Documents de synthèse 3.5 Analyse des ratios de rentabilité et de liquidité 3.6 Analyse du ratio d'efficacité 3.7 Trésorerie 3.8 Évaluation des investissements 3.9 Budgets	50h
Unité 4 : marketing 4.1 Le rôle du marketing 4.2 Planification du marketing (notamment introduction aux quatre P) 4.3 Prévision des ventes 4.4 Étude de marché 4.5 Les quatre P (produit, prix, promotion, place [distribution]) 4.6 Marketing mix étendu des sept P 4.7 Marketing international 4.8 Commerce électronique	50h
Unité 5 : gestion des opérations 5.1 Le rôle de la gestion des opérations 5.2 Méthodes de production 5.3 Production allégée et gestion de la qualité 5.4 Localisation 5.5 Planification de la production 5.6 Recherche et développement 5.7 Gestion de crise et planification de mesures d'urgence	30h
Évaluation interne	30h

- les six concepts qui sont à la base du cours ;
 - les problèmes et questions auxquels les entreprises doivent faire face dans le monde réel, ainsi que les décisions qu'elles doivent prendre ;
 - les thèmes du complément du niveau supérieur.
- Mettre en application et analyser les éléments suivants :
 - les connaissances et compétences dans diverses situations d'entreprises fictives et réelles ;
 - les décisions d'entreprise en expliquant la ou les questions soulevées, en sélectionnant et interprétant les données, et en appliquant les outils, techniques, théories et concepts adéquats ;
 - les thèmes du complément du niveau supérieur.
 - Synthétiser et évaluer les éléments suivants :
 - les stratégies et pratiques commerciales, en faisant preuve de sens critique ;
 - les décisions d'entreprise, en formulant des recommandations ;
 - les thèmes du complément du niveau supérieur.
 - Démontrer diverses compétences appropriées pour :
 - rédiger un texte bien structuré, en utilisant une terminologie spécifique au domaine des entreprises ;
 - sélectionner et utiliser des techniques, des méthodes et des outils quantitatifs et qualitatifs, relevant de la gestion des entreprises ;
 - sélectionner et utiliser des documents d'entreprise à partir d'une variété de sources primaires et secondaires.

Aperçu de l'évaluation

Type d'évaluation	Présentation de l'évaluation	Durée (heures)	Pondération de la note finale (%)
Externe		4h30	75
Épreuve 1	Questions structurées et une question à réponse développée.	2h15	35
Épreuve 2	Questions structurées et une question à réponse développée.	2h15	40
Interne		30h	25
Projet de recherche	Les élèves effectuent une recherche et rédigent un rapport sur un problème auquel doit faire face une organisation ou bien sur une décision qui doit être prise par une organisation (ou plusieurs organisations). 2 000 mots maximum.	30h	25

III. Modèle d'évaluation

Les élèves ayant suivi le cours de gestion des entreprises au niveau supérieur devront être en mesure d'atteindre les objectifs d'évaluation suivants.

- Démontrer une connaissance et une compréhension des éléments suivants :
 - les outils, techniques et théories relatifs à la gestion des entreprises indiqués dans le contenu du programme ;

À propos de l'IB – Depuis plus de 40 ans, l'IB se bâtit la réputation d'offrir des programmes d'enseignement stimulants et de grande qualité, qui développent une sensibilité internationale chez les jeunes et les préparent à relever les défis de la vie au XXI^e siècle et à contribuer à la création d'un monde meilleur et plus paisible.

Pour obtenir de plus amples informations sur le Programme du diplôme de l'IB et consulter la liste complète des aperçus des cours du Programme du diplôme, rendez-vous sur la page <http://www.ibo.org/fr/diploma/>.

Les guides pédagogiques peuvent être consultés sur le site du Centre pédagogique en ligne de l'IB (CPEL) ou achetés sur le site du magasin de l'IB (<http://store.ibo.org>).

Découvrez comment le Programme du diplôme de l'IB prépare les élèves à réussir à l'université en consultant la page <http://www.ibo.org/fr/recognition/> ou en envoyant un courriel à l'adresse recognition@ibo.org.

IV. Exemples de questions d'examen

- Analysez le caractère approprié d'une stratégie de tarification de prix de revient majoré pour les médicaments B-Pharma.
- Évaluez l'efficacité du style de direction démocratique des partenaires de Hands.
- En vous référant à une ou deux organisations que vous avez étudiées, discutez de la façon dont les stratégies de marketing peuvent différer dans deux cultures qui vous sont familières.