

Medir las habilidades para el éxito del alumnado: una revisión de la bibliografía sobre el pensamiento creativo

El pensamiento creativo, reconocido como una habilidad fundamental para el éxito en la era moderna, se erige como una competencia que evoluciona rápidamente y es muy deseada por las empresas. El pensamiento creativo —que se distingue de la creatividad en general en que se centra en el proceso en lugar de los resultados— resulta cada vez más esencial para adaptarse a las dinámicas exigencias de los lugares de trabajo actuales. Los nuevos roles requieren habilidades que están por definir, especialmente, en el contexto de la proliferación de la inteligencia artificial. Por ejemplo, la capacidad de pensar de forma creativa resulta indispensable para adaptarse a los nuevos desafíos que presentan ChatGPT y otras tecnologías transformadoras. Estos cambios sociales subrayan la creciente importancia del pensamiento creativo como un recurso clave para afrontar un panorama tecnológico que cambia con rapidez.



¿Qué es el pensamiento creativo?

El pensamiento creativo es un proceso iterativo en el que una persona genera y manipula ideas; prueba, perfecciona o modifica esas ideas mediante el análisis crítico y la evaluación, y las comunica para solucionar un problema, mejorar las soluciones existentes a un problema o ampliar el conocimiento de formas novedosas.

¿Es general el pensamiento creativo o se refiere a un ámbito específico?

Las pruebas indican que el pensamiento creativo combina habilidades tanto generales como específicas. Un conocimiento profundo sobre un ámbito determinado (específico) fomenta la creatividad en esa área, mientras que los elementos generales del pensamiento creativo, como el pensamiento divergente, pueden aplicarse a una amplia variedad de tareas que van más allá de un ámbito específico.

¿Cómo desarrolla el alumnado el pensamiento creativo a lo largo del tiempo?

La bibliografía existente no ofrece una única imagen definitiva acerca de cómo se desarrolla el pensamiento creativo, sino que propone marcos de desarrollo y trayectorias de aprendizaje que, hasta el momento, solo son teóricos.

¿Qué aspectos relativos al pensamiento creativo son maleables mediante la enseñanza?

Las estrategias de enseñanza del pensamiento creativo se centran en cuatro componentes maleables:



¿En qué medida influye la cultura en el pensamiento creativo?

Las diferencias culturales configuran los modelos del pensamiento creativo. Las culturas occidentales, al abordar la creatividad, a menudo se centran en aspectos cognitivos y dan prioridad a la novedad y la resolución de problemas. Por el contrario, las culturas orientales suelen valorar la utilidad de la producción creativa más que la novedad, por lo que ponen el énfasis en los factores emocionales e intrapersonales que influyen en el pensamiento creativo.

¿Qué dicen las investigaciones sobre estrategias eficaces para enseñar el pensamiento creativo?

En la actualidad, los estudios de investigación sobre estrategias de enseñanza eficaces para fomentar el pensamiento creativo son limitados, pero se han demostrado las posibilidades de diversos enfoques del aprendizaje basado en problemas y basado en proyectos. Por ello, será necesario realizar más estudios experimentales y cuasiexperimentales a fin de respaldar las afirmaciones causales acerca de los efectos de las estrategias pedagógicas sobre los procesos de pensamiento creativo.

¿Cómo se puede medir y evaluar el pensamiento creativo?

La evaluación del pensamiento creativo debería basarse en diversas fuentes de información para comprender y apoyar de forma holística el potencial creativo de una persona o de un grupo de personas, teniendo en cuenta tanto los puntos fuertes como las áreas en las que se debe mejorar. Es importante señalar que, si bien las pruebas importantes en ciertos contextos pueden desalentar el pensamiento creativo, las evaluaciones con fines formativos pueden mejorar las habilidades de pensamiento creativo del alumnado.

El presente resumen ha sido elaborado por el departamento de investigación del IB. El informe completo está disponible en inglés en www.ibo.org/es/research/. Si desea más información sobre este u otros estudios de investigación del IB, solicítela a la dirección de correo electrónico research@ibo.org.

Para citar el informe completo, utilice la siguiente referencia: Brandt, W. C. National Center for the Improvement of Educational Assessment. (2024). *Measuring student success skills: A review of the literature on creative thinking*. International Baccalaureate Organization.