

# Développement d'une langue seconde

## Objectifs spécifiques

Les objectifs spécifiques du cours de développement d'une langue seconde sont organisés selon quatre processus de communication à travers six phases. Les aspects cognitifs, linguistiques et socioculturels de la communication sont inhérents aux quatre objectifs spécifiques.

Les élèves doivent développer leurs compétences de communication dans la langue cible :

- de manière adéquate, précise et efficace ;
- dans un éventail de plus en plus large de contextes sociaux, culturels et scolaires ;
- pour des objectifs d'une diversité croissante.

Les enseignants doivent réfléchir à ces objectifs spécifiques lors de la planification, de l'enseignement, de l'évaluation et de la transmission des résultats du cours de développement d'une langue seconde et de la détermination des capacités de communication des élèves.

Au début du cours de développement d'une langue seconde, les élèves établissent le profil de leurs compétences linguistiques en fonction des quatre objectifs spécifiques et le font à nouveau à la fin du cours.

L'apprentissage des élèves doit couvrir tous les objectifs spécifiques à un niveau conceptuel et linguistique adapté à chaque phase.

### Communication orale

- Écouter et répondre
- Interagir socialement
- Parler dans des buts précis



Examinez les pratiques professionnelles d'une culture qui vous intéresse. Écrivez un script pour un jeu de rôle sur les présentations et les conversations informelles dans le cadre d'un scénario professionnel en lien avec votre formation à orientation professionnelle. Jouez et filmez le jeu de rôle avec deux de vos pairs.

Avec un autre élève, préparez et jouez un entretien d'admission à l'université, un entretien pour un stage ou un entretien d'embauche dans la langue cible.

### Interprétation visuelle

- Interpréter et traiter des images accompagnées de texte oral et écrit
- Étayer les points de vue et les réponses personnelles à l'aide d'exemples tirés du texte  
Textes visuels : affiches, cartes, graphiques, films, etc.



Choisissez deux affiches ou publicités traitant du même sujet : une issue de votre culture et l'autre de la culture associée à la langue cible. Repérez les différences et les similarités dans la façon dont le message est transmis et expliquez ce que cela peut suggérer sur les similarités et les différences culturelles.

Rassemblez des images d'objets, de personnes ou de groupes associés à votre formation à orientation professionnelle. Trouvez des éléments dans les représentations culturelles et les supports visuels qui pourraient être mal compris dans d'autres cultures.

### Compréhension écrite

- Comprendre les informations
- Interpréter et réfléchir sur des textes écrits
- Étayer les points de vue et les réponses personnelles à l'aide d'exemples tirés du texte



Parcourez le site Web d'une société, d'une organisation ou d'une université qui vous intéresse et qui est située dans un pays où la langue cible est parlée. Déterminez quels sont les éléments importants pour un candidat potentiel.

Effectuez des recherches sur une organisation ou un groupe dans un pays que vous ne connaissez pas, mais où vous pourriez souhaiter travailler. Comment le parcours de perfectionnement professionnel individuel se compare-t-il à celui d'une organisation locale similaire exerçant dans un domaine lié à votre formation à orientation professionnelle ?

### Expression écrite

- Organiser et exprimer des pensées, des sentiments, des idées, des points de vue et des informations à l'écrit
- Écrire dans des buts précis
- Faire preuve de plus d'exactitude dans l'expression écrite



Rédigez un ensemble d'instructions claires, concises et faciles à suivre dans la langue cible pour l'utilisation d'un appareil dans un environnement professionnel (bureau, atelier, studio, cuisine, etc.).

Rédigez dans la langue cible une lettre de candidature pour un stage dans une organisation qui vous intéresse.