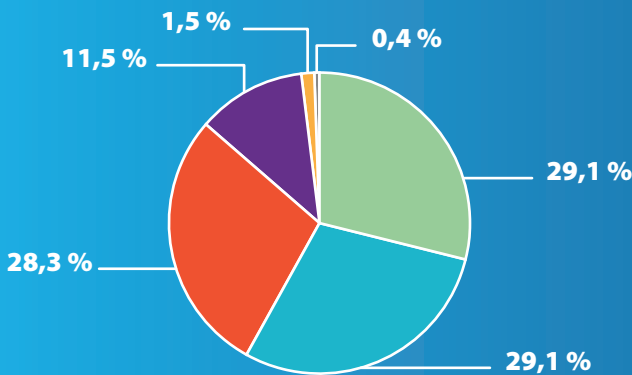


Hallazgos de investigaciones sobre el Programa de Orientación Profesional (POP)

Para analizar los resultados de los alumnos del POP en la educación superior, el departamento de investigación del IB examinó los datos de los 542 graduados del programa en Estados Unidos entre 2013 y 2015.¹

Los graduados del POP de EE. UU. son un grupo diverso

- Blancos/no hispanos
- Negros/no hispanos
- Hispanos
- Asiáticos/de las islas del Pacífico
- Otros
- Nativos americanos/de Alaska



31

Nacionalidades



44 %

Considerado de bajos ingresos (con derecho al programa federal de comida gratuita y a precio reducido)



21

Lenguas

Ingreso a la universidad

Para marzo de 2016, el 81 % de los graduados del POP se había matriculado en la universidad y el 76 % de ellos lo hizo inmediatamente después de graduarse (en comparación con el 68 % de la muestra nacional).

- Graduados del POP
- Promedio nacional estadounidense (2014)

81 %

Total

76 %

Matriculación inmediata

68 %

Matriculación en carreras de cuatro años

De los graduados del POP que se matricularon inmediatamente en la universidad, el 79 % lo hizo en carreras de cuatro años en lugar de en carreras de dos años, en comparación con el 64 % de la muestra nacional.

- Graduados del POP
- Promedio nacional estadounidense (2014)

79 %

64 %

De los graduados del POP que eligieron carreras de cuatro años, más de la mitad (**el 55 %**) se matriculó en universidades clasificadas como "muy competitiva" o superior en el índice de selectividad de Barron.

Permanencia

El 93 % de los graduados del POP matriculados en carreras de cuatro años completó su primer año de estudios (en comparación con el 82 % de la muestra nacional). Tomando en cuenta todos los tipos de carreras, el 89 % continuaron con el segundo año de sus estudios, 17 % más que la muestra nacional (72 %).

- Graduados del POP
- Promedio nacional estadounidense (2014)

93 %

82 %

Permanencia durante el 1.º año (carreras de 4 años)

89 %

72 %

Permanencia durante el 1.º año (todas las carreras)

Traectorias universitarias

En carreras de cuatro años, las tres disciplinas con más alumnos del POP matriculados fueron ingeniería (18 %), estudios empresariales (17 %) y ciencias de la salud (15 %).

18 %

Ingeniería



17 %

Estudios empresariales



15 %

Ciencias de la Salud



Un estudio analizó las experiencias y los resultados en educación superior de 62 graduados del POP de Finlandia, Alemania, el Reino Unido, los Estados Unidos, Australia y los Emiratos Árabes Unidos.²

Satisfacción con el POP

El 71 % de los graduados encuestados, y la gran mayoría de los que fueron entrevistados, dijo que volvería a hacer el POP. Uno de los alumnos mencionó:

“Para mí, los dos años del POP seguramente han sido los que más he disfrutado de mi vida académica. El POP me ayudó a sacar lo mejor de mí, en el sentido de que me dio mucha libertad”.

Habilidades adquiridas en el POP

Porcentaje de alumnos participantes que dijeron haber desarrollado las siguientes habilidades:

71 %

Habilidades de comunicación

71 %

Habilidades generales para el empleo

77 %

Habilidades para la educación superior

Los graduados también dijeron haber desarrollado actitudes personales, como el profesionalismo y la ética laboral, y habilidades de colaboración. Además, ganaron confianza en sí mismos, en especial a la hora de hablar en público.



Profesionalismo



Colaboración



Hablar en público



Habilidades adquiridas en el POP

El 75 % de los alumnos creía contar con una buena preparación para los estudios universitarios gracias al POP, y el 83 % afirmó tener un buen desempeño académico.

Fuentes

¹ <https://ibo.org/contentassets/8bed786c1fb144d3b3d3bb4479a4636e/cp-research-us-graduates-2017-es.pdf>

² <https://ibo.org/contentassets/45c095d527fe4be3bb21d6187eeb8180/research-cp-summary-es.pdf>

Más información en el sitio del POP