

## Marcas registradas propiedad de la Organización del Bachillerato Internacional

### Léase junto con el documento *Política y normativa de uso de la propiedad intelectual de la Organización del Bachillerato Internacional*

La Organización del IB es la propietaria de las siguientes marcas registradas en color y en blanco y negro, de las que hace uso para indicar el origen de sus bienes y servicios. Debe proteger cada una de ellas y evita de forma activa su uso por parte de terceros. Estas son algunas de dichas marcas registradas:

International Baccalaureate®

Bachillerato Internacional®

Baccalauréat International®





International  
Baccalaureate



Baccalauréat  
International



Bachillerato  
Internacional



International  
Baccalaureate  
Africa, Europe  
Middle East



International  
Baccalaureate  
Asia-Pacific



International  
Baccalaureate  
Americas



Bachillerato  
Internacional  
Américas



Baccalauréat  
International  
Amériques



La Organización del IB es la propietaria de las siguientes marcas registradas y permite su uso a los Colegios del Mundo del IB para mostrar su categoría de colegio autorizado. Las marcas registradas deben usarse siguiendo las directrices correspondientes (véase la sección I de *Política y normativa de uso de la propiedad intelectual de la Organización del Bachillerato Internacional*, y <https://www.ibo.org/es/communications/schools/index.cfm>).



La Organización del IB es la propietaria de las siguientes marcas registradas y permite su uso a terceros en circunstancias especiales. Deben usarse solo según las condiciones de uso estipuladas en la licencia y emplearse el archivo gráfico y las directrices aportados tras la firma de la licencia.

Logotipo para uso por parte de asociaciones reconocidas de Colegios del Mundo del IB bajo un acuerdo de cooperación y licencia con el IB.



Logotipo para uso por parte de entidades que cuenten con la aprobación del IB bajo licencia o tras la firma de un acuerdo de servicio referente a un evento o una actividad específicos. Para obtener más información, escríbase a la dirección [copyright@ibo.org](mailto:copyright@ibo.org) o [logos@ibo.org](mailto:logos@ibo.org).







Logotipo para uso por parte de terceros en reconocimiento del apoyo que brindan al IB bajo un acuerdo de patrocinio. Para obtener más información, póngase en contacto con la oficina de promoción de la educación.










Antiguas marcas registradas que se siguen usando ocasionalmente.



Los gráficos, nombres, identificadores y lemas siguientes son utilizados de manera distintiva por la Organización del IB a modo de marcas registradas para ayudar a definir la propia organización, su trabajo y sus programas

<p><b>Modelos gráficos de los programas</b></p> <p>(Pueden ser empleados por los Colegios del Mundo del IB, siempre y cuando se haga constar lo siguiente: "© Organización del Bachillerato Internacional, 2008")</p>	<p>Diploma Programme Programme du diplôme Programa del Diploma</p>  <p>MYP PPCS PAI</p>  <p>PYP PP PEP</p> 
<p><b>Nombres de los programas</b></p>	<p>Diploma Programme Programme du diplôme Programa del Diploma</p> <p>Middle Years Programme Programme de premier cycle secondaire Programa de los Años Intermedios</p> <p>Primary Years Programme Programme primaire Programa de la Escuela Primaria</p>
<p><b>Nombres relacionados</b></p>	<p>DP online IB Fund</p> <p>IB learner profile</p> 

	<p>Profil de l'apprenant de l'IB </p> <p>Perfil de la comunidad de aprendizaje del IB (tanto el nombre como la imagen) </p> <p>IBCC – IB career-related certificate</p> <p>The IB teacher awards</p>
<p><b>Otros términos del IB importantes</b></p>	<p>Theory of knowledge (TOK) Théorie de la connaissance (TdC) Teoría del conocimiento (TdC)</p> <p>Creativity, action, service (CAS) Créativité, action, service (CAS) Creatividad, acción y servicio (CAS)</p> <p>Extended essay (EE) Mémoire Monografía</p> <p>Areas of interaction (AOI) Aires d'interaction Áreas de interacción</p>
<p><b>Marcas de publicaciones</b> (Para uso exclusivo del departamento de publicaciones del IB)</p>	<p>50 Excellent </p> <p>IB Questionbank </p> <p>IB Prepared </p>

	<p>IB World </p> <p>MYP Interact </p>
<p><b>Productos de apoyo propiedad del IB</b></p>	<p>EXAMNET</p> <p>IB academy</p> <p>IBIS</p> <p>IBNET</p> <p>Online curriculum centre (OCC)</p> <p>Centre pédagogique en ligne (CPEL)</p> <p>Centro pedagógico en línea (CPEL)</p> <p>IB blogosphere</p>
<p><b>Lemas</b></p>	<p>High quality education for a better world</p> <p>Une éducation de qualité pour bâtir un monde meilleur</p> <p>Una educación de calidad para construir un mundo mejor</p> <p>Education for a better world</p> <p>Une éducation pour bâtir un monde meilleur</p> <p>Una educación para un mundo mejor</p> <p>An IB community initiative: sharing our humanity</p> <p>Une initiative de la communauté de l'IB : notre humanité, une réalité partagée</p> <p>Una iniciativa de la comunidad del IB: “nuestra humanidad: una realidad compartida”</p> <p>IB community theme</p> <p>Thème central pour la communauté de l'IB</p> <p>Tema para la comunidad del IB</p>

**Ofertas de empleo**



**Presentación comercial (trade dress)**

(La apariencia física y el diseño no funcionales de un producto o su embalaje, que indica o identifica la fuente del producto y lo distingue de otros. La presentación comercial incluye el uso de los colores, las texturas, los tamaños, los diseños, las formas y la ubicación de las palabras, los gráficos y los elementos decorativos en un producto o su embalaje.)

